

prezentacja publiczna założeń projektu

www.muzeach

17 marca 2017 godzina 10:00,
Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
sala konferencyjna B



AGENDA SPOTKANIA

1. Prezentacja założeń projektu (30 min)
 - Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020
 - Konsorcjum
 - Identyfikacja grupy docelowej i jej potrzeb
 - Cele projektu
 - Efekty projektu
 - Okres realizacji i koszt
 - Znaczenie udostępnianych zasobów
 - Wskaźniki realizacji projektu
 - Harmonogram zamówień publicznych
2. Czas na pytania i dyskusję

PROGRAM

Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020

II oś priorytetowa

E – administracja i otwarty rząd

Działanie 2.3

Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego

Poddziałanie 2.3.2

Cyfrowe udostępnianie zasobów kultury

Nabór nr POPC.02.03.02-IP.01-00-002/17



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

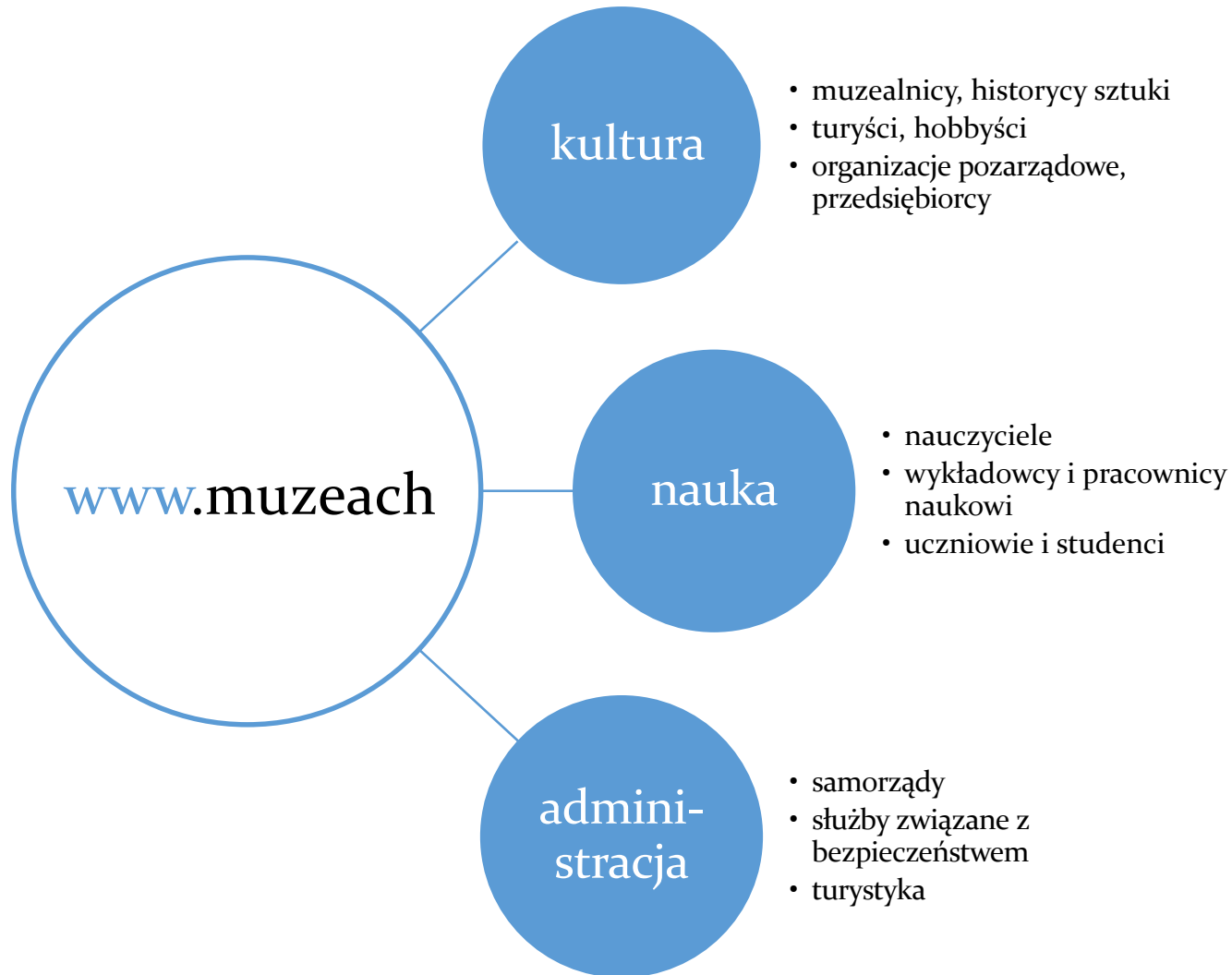


KONSORCJUM

- Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie – lider
- Muzeum Narodowe w Szczecinie
- Muzeum – Zamek w Łańcucie
- Muzeum Lubelskie w Lublinie
- Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
- Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie



IDENTYFIKACJA ODBIORCÓW PROJEKTU



POTRZEBY GRUP DOCELOWYCH

ankieta internetowa

marzec 2017

260 osób

Założenia ankiety:

- poznanie profilu respondenta (wiek, wykształcenie, zawód, sposób spędzania wolnego czasu, nastawienie do Internetu i instytucji muzealnych),
- poznanie preferencji grup docelowych dot. cyfrowych kolekcji muzealnych,
- diagnoza problemów i nowych możliwości w zakresie istniejących cyfrowych kolekcji muzealnych,
- poznanie oczekiwań związanych z planowaną platformą muzealną.

POTRZEBY GRUP DOCELOWYCH

96% kilka razy dziennie korzysta z Internetu

80% muzeum kojarzy z rozwojem wiedzy

75% strony internetowe muzeów stanowią źródło informacji o tych instytucjach i organizowanych w nich wydarzeniach

87% zainteresowanych odwiedzeniem kolekcji muzealnych

79% korzysta obecnie z cyfrowych kolekcji muzeów

85% chciałoby przy przeglądaniu cyfrowych zasobów muzealnych korzystać również z internetowej mapy/planu muzeum

81% chciałoby korzystać z modeli 3D obiektów muzealnych

POTRZEBY GRUP DOCELOWYCH

Zdiagnozowane przyczyny rezygnacji z korzystania z serwisów z multimediami:

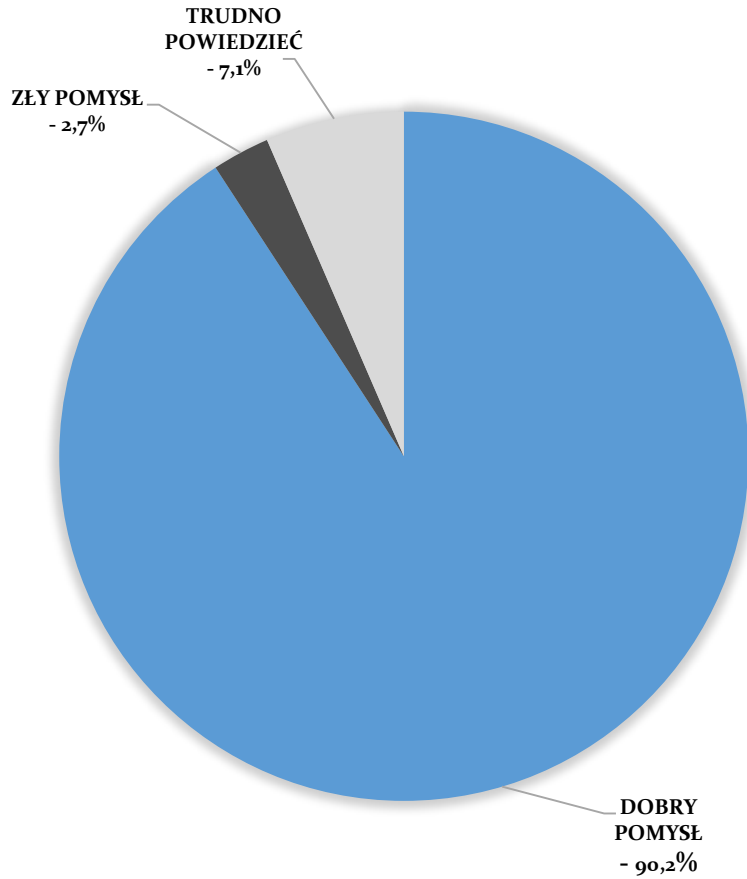
- zbyt wiele czynności do wykonania,
- stopień skomplikowania operacji,
- nieprecyzyjne określenie.

Mankamenty cyfrowych zbiorów:

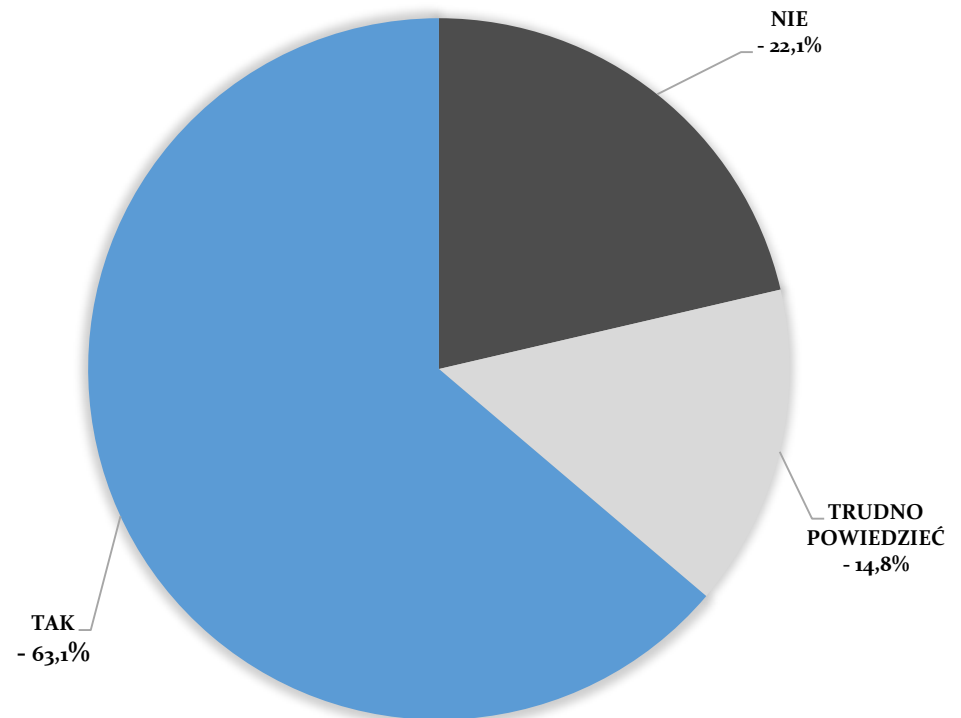
- mała liczba oraz niewielkie zasoby,
- czas oczekiwania na dostęp/pobranie pliku,
- nieefektywna promocja kolekcji,
- nieefektywne wyszukiwarki,
- słaba jakość zdjęć.

POTRZEBY GRUP DOCELOWYCH

ŁĄCZENIE CYFROWYCH KOLEKCJI MUZEALNYCH



ZAINTERESOWANIE KORZYSTANIEM Z ODWZOROWAŃ W WYSOKIEJ ROZDZIELCZOŚCI



POTRZEBY GRUP DOCELOWYCH

Główne wnioski:

- Rośnie liczba osób szukających informacji dotyczących **kultury w Internecie**
- Internauci potrzebują **rzetelnej i wiarygodnej** informacji
- Multiwyszukiwarka to **dogodne rozwiązanie** dla osób korzystających z serwisów muzealnych
- Korzystanie z zasobów cyfrowych powinno być **proste i intuicyjne**
- Internauci chcieliby korzystać z **zaawansowanych technik digitalizacji**



CELE PROJEKTU

Poddziałanie 2.3.2 Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury
Cel szczegółowy 4. Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego

poprawa jakości i dostępu do zasobów kultury w formie cyfrowej

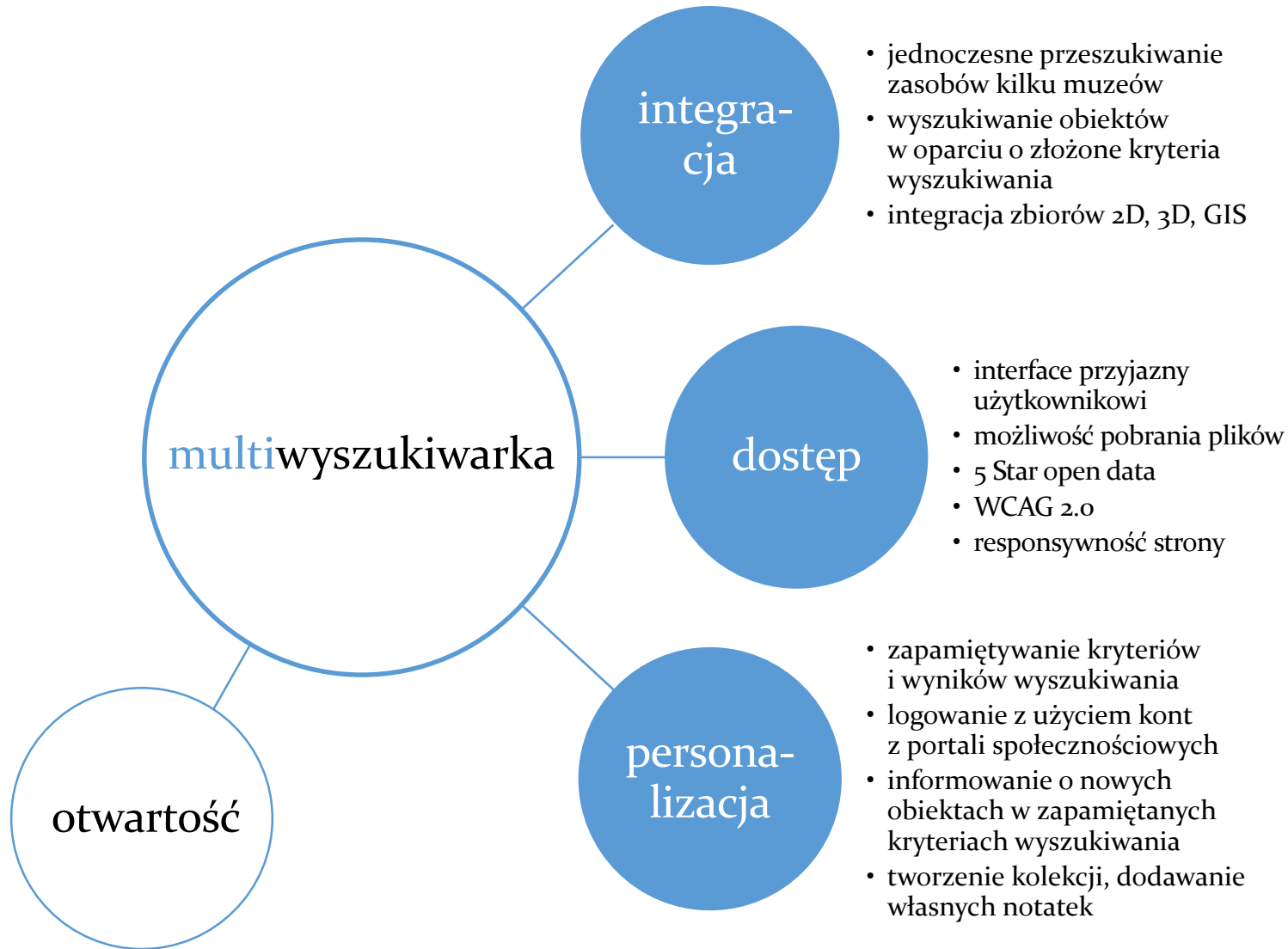
rozwój bazy
cyfrowych zasobów
należących do
państwowych
muzeów

wdrożenie narzędzia
do jednoczesnego
wyszukiwania
rozproszonych
zbiorów muzealnych
partnerów

rozwój
wykorzystywanych
technik digitalizacji
i publikacji zbiorów
on-line

rozwój systemów
informacji
geograficznej o dane
lokalizacyjne
i metadane opisowe
zasobów kultury

EFEKTY PROJEKTU - MULTIWYSZUKIWARKA



PLANOWANE ROZWIĄZANIA - NARZĘDZIA



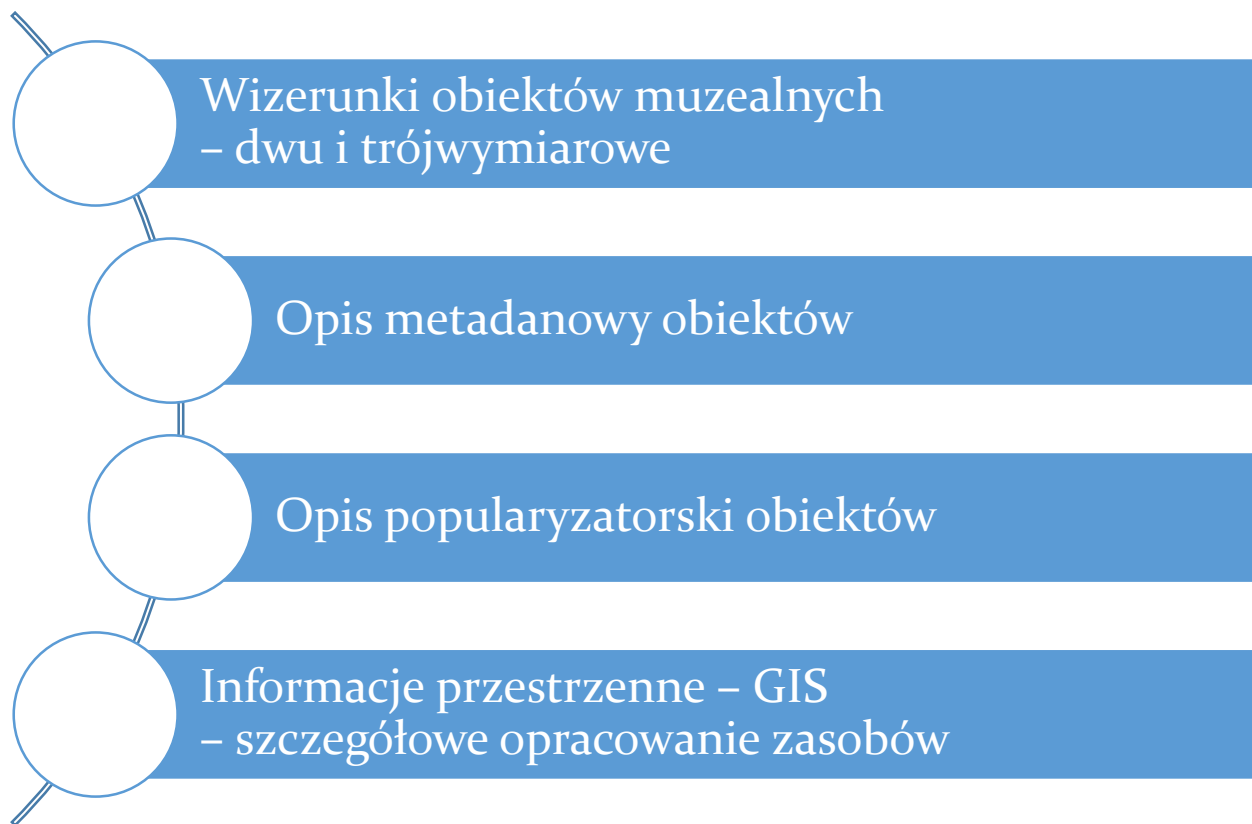
OKRES REALIZACJI

01 stycznia 2018 – 31 grudnia 2020
(36 miesięcy)

KOSZT PROJEKTU

10 950 000 zł

ZASOBY INFORMACJI SEKTORA PUBLICZNEGO OBJĘTE PROJEKTEM

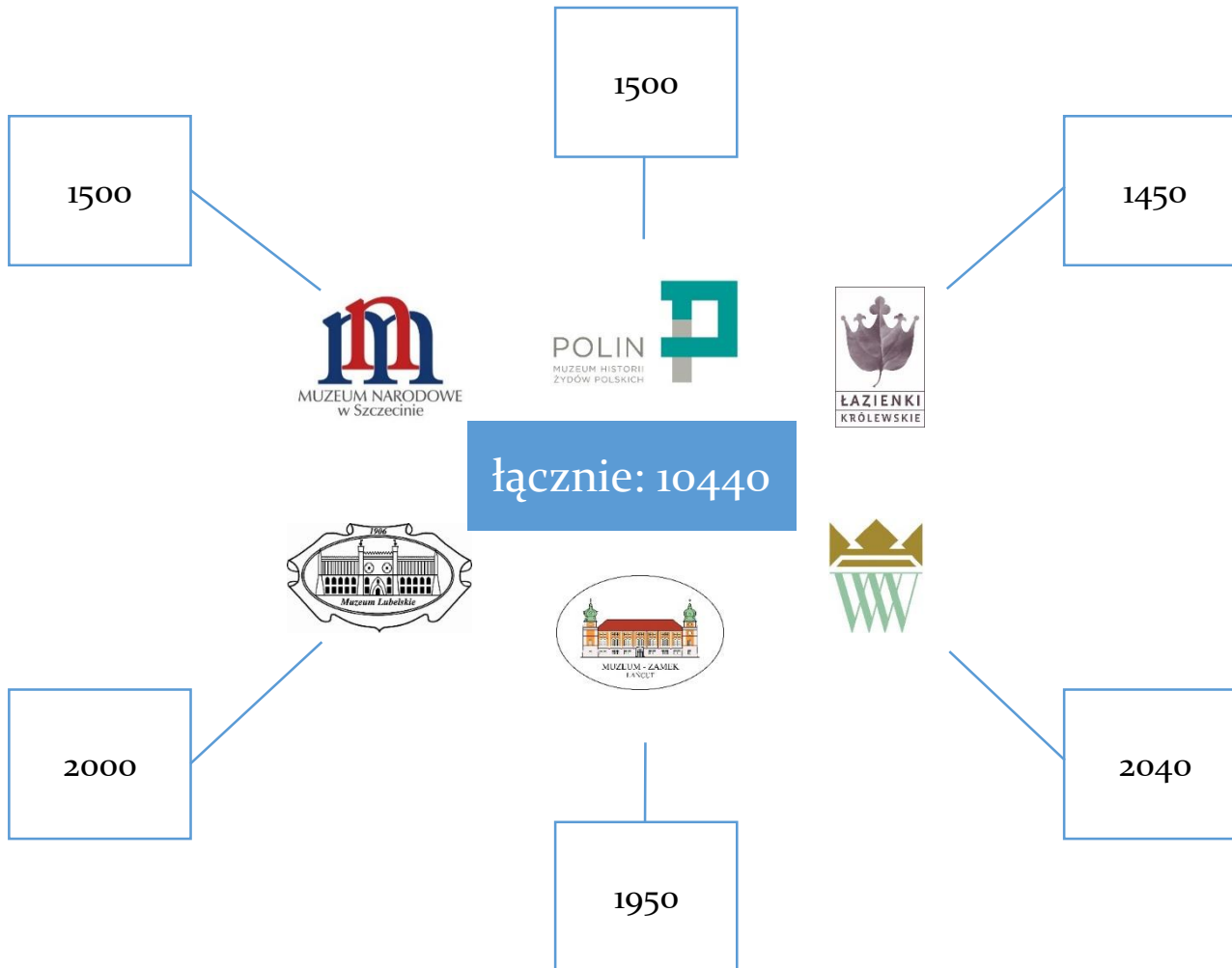


ZNACZENIE UDOSTĘPNIANYCH ZASOBÓW



- Bogactwo dziedzictwa narodowego
- Różnorodność kulturowa
- Zbiory z różnych dziedzin sztuki i epok

UDOSTĘPNIANE OBIEKTY



WSKAŹNIKI REALIZACJI PROJEKTU

wskaźnik	wartość
liczba podmiotów, które udostępniły on-line informacje sektora publicznego	6
liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego (w ciągu roku od zakończenia projektu)	216 000
liczba zdigitalizowanych dokumentów (obiektów) zawierających informacje sektora publicznego	8340
liczba udostępnionych on-line dokumentów (obiektów) zawierających informacje sektora publicznego	10440
liczba utworzonych API	1
liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API	1

HARMONOGRAM ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

kategoria usługi	wszczęcie postępowania	podpisanie umowy	odbiór zamówienia	kwota zamówienia
zakup sprzętu digitalizacyjnego	2018-01-02	2018-03-31	2018-05-31	545 415
zakup infrastruktury serwerowej	2018-01-02	2018-03-31	2018-06-30	1 451 203
zakup oprogramowania	2018-01-02	2018-03-31	2018-04-30	225 973
zakup stacji roboczych	2018-01-02	2018-03-31	2018-06-30	169 868
Szkolenia	2018-01-02	2018-03-31	2019-03-31	143 500
transport obiektów, przygotowanie konserwatorskie	2018-01-02	2018-03-31	2020-10-31	102 067
opisy obiektów	2018-06-01	2018-08-31	2019-10-31	182 665
digitalizacja 2D – Gigapixel i RTI	2018-06-01	2018-08-31	2019-12-31	48 000
digitalizacja 3D (fotogrametria i światło strukturalne)	2018-06-01	2018-08-31	2019-12-31	180 000
tłumaczenia	2018-06-01	2018-08-31	2020-10-31	466 950
promocja	2018-01-02	2018-03-31	2020-10-31	144 000
dostosowanie stron internetowych instytucji	2018-06-01	2018-08-31	2019-10-31	221 000
źródłowa dokumentacja geodezyjna i fotogrametryczna do GIS	2018-01-02	2018-03-31	2019-03-31	811 000
			łącznie	4 691 641

prezentacja publiczna założeń projektu

www.muzeach

Dziękujemy za uwagę

POPC@muzeum-wilanow.pl



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Warszawa, 17 marca 2017