

Lublin. Targ i Kościół Św. Duska

1939 n.



MLN/2883

Wielomilionowa publiczność o-
 jąca lub słuchająca równocześnie tego
 samego programu jest fenomenem
 współczesności, nasuwającym daleko
 idące refleksje na temat społecznych
 konsekwencji tego zjawiska. Przed
 Radziem i Telewizją — instytucjami,
 które powołały tę publiczność do ży-
 cia — w pierwszym rzędzie bardzo

Wielomilionowa publiczność o-
 jąca lub słuchająca równocześnie tego
 samego programu jest fenomenem
 współczesności, nasuwającym daleko
 idące refleksje na temat społecznych
 konsekwencji tego zjawiska. Przed
 Radziem i Telewizją — instytucjami,
 które powołały tę publiczność do ży-
 cia — w pierwszym rzędzie bardzo

Wielomilionowa publiczność o-
 jąca lub słuchająca równocześnie tego
 samego programu jest fenomenem
 współczesności, nasuwającym daleko
 idące refleksje na temat społecznych
 konsekwencji tego zjawiska. Przed
 Radziem i Telewizją — instytucjami,
 które powołały tę publiczność do ży-
 cia — w pierwszym rzędzie bardzo

Wydawnictwo „Sztuka” (Kraków; 1901 - około 1952)
(wydawnictwo), *Pocztówka - Lublin. Targ i Kościół Sw. Duska*

Rodzaj:

Twórca/wytwórnia: Wydawnictwo „Sztuka” (Kraków; 1901 - około 1952) (wydawnictwo)

Miejsce powstania: Kraków (województwo małopolskie), Lublin (województwo lubelskie)

Technika: odbitka fotograficzna czarno-biała
pismo odręczne

Tworzywo: papier

Wymiary: Wysokość: 13,6 cm, Szerokość: 8,7 cm

Słowa kluczowe: Kościół pw. św. Józefa i klasztor oo. Karmelitów (Lublin)
kościół (architektura)
Lublin (województwo lubelskie) - ikonografia
pocztówki
stragany
sztafaż
targi
ulica Świętoduska (Lublin)
widoki miast
zabudowania miejskie
architektura sakralna

Nr inwentarzowy: ML/H/3983

Stała lokalizacja: Muzeum Narodowe w Lublinie, oddział – Muzeum Historii Miasta Lublina (Brama Krakowska), Pl. Łokietka 3, Lublin