

Lublin. Targ i Kościół Św. Duska

1939 n.



MLN/2883

Wielomilionowa publiczność o-
 jąca lub słuchająca równocześnie tego
 samego programu jest fenomenem
 współczesności, nasuwającym daleko
 idące refleksje na temat społecznych
 konsekwencji tego zjawiska. Przed
 Radziem i Telewizją — instytucjami,
 które powołały tę publiczność do ży-
 cia — w pierwszym rzędzie bardzo

Wielomilionowa publiczność o-
 jąca lub słuchająca równocześnie tego
 samego programu jest fenomenem
 współczesności, nasuwającym daleko
 idące refleksje na temat społecznych
 konsekwencji tego zjawiska. Przed
 Radziem i Telewizją — instytucjami,
 które powołały tę publiczność do ży-
 cia — w pierwszym rzędzie bardzo

Wielomilionowa publiczność o-
 jąca lub słuchająca równocześnie tego
 samego programu jest fenomenem
 współczesności, nasuwającym daleko
 idące refleksje na temat społecznych
 konsekwencji tego zjawiska. Przed
 Radziem i Telewizją — instytucjami,
 które powołały tę publiczność do ży-
 cia — w pierwszym rzędzie bardzo

Publishing House "Sztuka" (Krakow; 1901 - around 1952)
(publishing house), *Postcard - Lublin. Market and church on
Świętoduska Street*

Type: postcard

Creator: Publishing House "Sztuka" (Krakow; 1901 - around 1952) (publishing house)

Creation place: Krakow (Lesser Poland Province), Lublin (Lublin Province)

Technique: manual script

Material: paper

Measures: Height: 13,6 cm, Width: 8,7 cm

Key words: Church of St. Joseph and the Monastery of the Carmelites (Lublin)
churches (architecture)
city views
cityscapes
postcards
staffage
stalls
urban buildings
church architecture

Inventory number:ML/H/3983

Location: [The National Museum in Lublin, branch - Museum of the History of the City of Lublin \(Cracow Gate\), Pl. Łokietka 3, Lublin](#)