



## REGULAMIN KONKURSU „Zamek w obiektywie”

(dalej jako „Konkurs”)

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Lublinie z siedzibą w Lublinie 20-117 przy ul. Zamkowej 9, NIP: 9462700771, REGON: 387167680, wpisane pod numerem 122/2020 do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcie.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu i stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony przy użyciu serwisu Facebook na oficjalnym profilu Organizatora znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/nationalmuseuminlublin> (dalej jako „Profil”)
7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej
8. Organizator oświadcza, Konkurs **nie** jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
9. Fundatorem nagród jest Organizator.

10. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
11. Czas trwania konkursu: od 17.11.2021 do 31.12.2022.

## § 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada swój profil w serwisie Facebook (dalej jako "Uczestnik").
3. W Konkursie **nie** mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że:
  - a) zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie;
  - b) w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
  - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

## § 3 Nadzór nad prawidłowością Konkursu

1. Organizator przed rozpoczęciem Konkursu powoła Komisję Konkursową, w dalszej części Regulaminu zwaną „Komisją”. W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie laureatów Konkursu. Komisja Konkursowa będzie w szczególności odpowiedzialna za:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
  - b) zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
  - c) sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez laureatów;
  - d) rozpatrywanie ewentualnych reklamacji związanych z uczestnictwem i przebiegiem Konkursu.

## § 4. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie trwania Konkursu, tj. **do dnia 31.12.2022r.** do godz. 23.59, wykonać zadanie konkursowe.
2. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu zdjęcia Zamku Lubelskiego z hasztagiem #Zamekwobiektywie na portalu Facebook. Opublikowane zdjęcie opatrzone hasztagiem #Zamekwobiektywie zgodnie z powyższym opisem w dalszej części Regulaminu, zwane jest „Zgłoszeniem”.
3. Zgłoszenie do Konkursu nie może zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi.
4. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i bezterminowej licencji na dowolne wykorzystanie opublikowanego materiału przez Organizatora na jego profilu w portalu Facebook. Udzielenie licencji jest niezbędne w szczególności w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu i działalności Organizatora, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Jeden uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń do Konkursu.
6. Poprzez Zgłoszenie do Konkursu w sposób określony w niniejszym paragrafie Uczestnik Konkursu oświadcza, że Zgłoszenie konkursowe nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych praw osób trzecich.

#### § 5. Zasady wyłaniania Laureatów

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję tylko spośród Uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w § 2 i 4 niniejszego Regulaminu.
2. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu Komisja wyłoni zdaniem Komisji jedno najlepsze, najciekawsze i najbardziej kreatywne Zgłoszenie w miesiącu, a ich autorom, zwanym w dalszej części Regulaminu „Laureatami”, przyzna nagrodę określoną w § 6 ust. 1a.
3. Do 10 dnia każdego miesiąca do godz. 18.00 na Profilu Facebook, Organizator ogłosi wyniki Konkursu. Laureaci Konkursu powinni skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebook’u w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody do dnia 15 każdego miesiąca do godziny 10:00. Laureat w wiadomości musi zawrzeć potwierdzenie przyjęcia nagrody wraz z dostarczeniem następujących danych: imię, nazwisko, pełny adres zamieszkania, numer telefonu.
4. Wraz z danymi, o których mowa w ust 3 powyżej, każdy z Laureatów zobowiązany będzie do przesłania oświadczenia o treści: „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Muzeum Narodowe w Lublinie: imię, nazwisko, pełny adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego w Konkursie w zakresie niezbędnym do opublikowania informacji o wygranej i przesłanie mi nagrody w konkursie „Zamek w obiektywie”.
5. W przypadku niedostarczenia wszystkich ww. danych przez danego Laureata oraz przedmiotowego oświadczenia w terminie 3 dni od dnia poinformowania o wygranej, osoba taka zostanie wykluczona z Konkursu, a jej prawo do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Komisja wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia wszystkich Laureatów, którzy spełniają wszystkie wymogi, stawiane w niniejszym Regulaminie.

## § 6. Nagrody

1. W ramach Konkursu przewidziane są nagrody dla Laureatów, którzy zajmą pierwsze miejsca, takie same, dla każdej z tych osób:

- Dwuosobowe zaproszenie na wystawę „Korespondencje – artysta wobec kolekcji”

- Przewodnik po wystawach stałych Zamku Lubelskiego

2. Laureatom **nie** przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego), ani możliwość przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane Zwycięzcy do 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w § 5 punkt 3 lub przekazane osobiście w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do samodzielnego wyboru sposobu dostarczenia lub wysłania nagród.
4. Nagrody zostaną wysłane za pomocą Poczty Polskiej, lub zostaną przekazane osobiście przez Organizatora na adres wskazany przez Laureata. Koszt związany z wysyłką lub osobistym dostarczeniem nagród ponosi Organizator.

## § 7. Zmiana regulaminu Konkursu i zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie dotychczas nabytych praw uczestników Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Laureatów w szczególności, jeśli nie podali oni prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
3. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka profili osób trzecich;
  - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e) tworzą fikcyjne profile w serwisie Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook.

#### § 8. Postępowanie reklamacyjne

Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: "Konkurs: Muzeum Narodowe w Lublinie ul. Zamkowa 9, 20-117 Lublin". Reklamacje należy składać w terminie 14 dni od daty opublikowania Laureatów, bezpośrednio w siedzibie Organizatora lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego). Nadesłane reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (słownie: czternastu dni) od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

#### § 9. Ochrona danych osobowych i postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z przepisami prawa, a w szczególności na zasadach przewidzianych ustawą o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Podanie danych osobowych, ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do przekazania Nagrody. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych.
4. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.
5. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie dla celów Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania im Nagrody i jej rozliczenia.
6. Przetwarzanie danych osobowych Laureatów przez Organizatora na potrzeby Konkursu ma charakter doraźny.
7. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających w szczególności z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym nieprzestrzegania zasad Regulaminu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć daną osobę z Konkursu.
8. Konkurs **nie** jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 2020, poz. 2094).
9. Regulamin obowiązuje od 25.01.2021 r.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

11. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.